出版硕士专业学位研究生指导性培养方案（试行）

一、培养目标及基本要求

（一）培养目标

培养德才兼备，掌握出版专业知识和技能，具有较宽的知识面，能够综合运用多学科专业知识解决出版业实际问题，适应社会主义市场经济发展和出版业需要的高层次、应用型、复合型专门人才。

（二）基本要求

1、掌握马克思主义的基本原理，具备良好的政治素质和职业道德。

2、热爱出版事业，具有奉献精神和开拓意识。

3、掌握系统的出版专业知识和专业技能，具有独立从事出版工作的能力，达到国家出版管理部门规定的任职要求。

4、较熟练地掌握一门外语，能阅读专业外语资料。

二、招生对象

具有国民教育序列大学本科学历(或本科同等学力)人员。

三、学习方式与年限

全日制学习年限一般为2-3年；非全日制学习年限一般为3年，其中累计在校学习时间不少于1年。

四、培养方式

采取导师指导与集体培养、学校导师和行业导师相结合的培养方式。课程学习与出版实践紧密结合。研究生在导师指导下参加出版实践，加强实践能力的培养。

五、课程设置

实行学分制，总学分不少于36学分。

（一）公共课（6学分）

1、政治（2学分）

2、外语（4学分）

（二）必修课（16学分）

1、出版学概论（3学分）

2、出版物编辑与制作（3学分）

3、出版物营销（3学分）

4、数字出版及技术（3学分）

5、出版企业经营与管理（2学分）

6、出版法规（2学分）

（三）选修课（10学分）

设报刊出版、图书出版、音像电子与网络出版、出版工艺、出版经营与管理等方向。研究生可从下列课程中选修10学分的课程。各培养单位也可根据本校学科特色，开设选修课程。

1、大众出版物编辑（2学分）

2、教育出版物编辑（2学分）

3、专业出版物编辑（2学分）

4、期刊编辑（2学分）

5、网络出版物编辑（2学分）

6、出版应用写作（2学分）

7、出版物印制（2学分）

8、出版市场调研及分析（2学分）

9、出版经济与财务（2学分）

10、出版物市场管理（2学分）

11、出版物物流及组织（2学分）

12、出版业电子商务（2学分）

13、出版网站设计与管理（2学分）

14、出版研究方法（2学分）

15、出版策划（2学分）

16、出版装帧设计（2学分）

17、出版评论（2学分）

18、版权与版权贸易（2学分）

19、出版产业专题（2学分）

20、中外出版史（2学分）

21、外国出版专题（2学分）

（四）实习实践（4学分）

从事具体出版物编辑、印刷、复制、发行、管理等观摩与实践，由教师组织，出版单位指导。应届本科生实习实践时间不少于６个月。

六、学位论文

学位论文应紧密结合出版实践进行选题，可以是专题研究、调研报告、典型案例分析、出版设计等，内容要有现实性、应用性，体现学生在一定理论指导下，观察问题、分析问题、解决问题的综合素质和能力。

学位论文应至少有2名具有副高级以上专业技术职称的专家评阅，其中至少有1名是校外专家。答辩委员会应由3～5位具有副高级以上专业技术职称的专家组成。

七、学位授予

完成课程学习及实习实践等培养环节，取得规定学分，并通过学位论文答辩者，经学位授予单位学位评定委员会审核，授予出版硕士专业学位。